

# Snapshot Paris Games Week



## PHYSIQUE

**180k**

Personnes présentes à la **Paris Games Week**

**SAMEDI**

Jour avec le plus d'entrées

**142**

exposants

## FOCUS TWITCH

**147**

Nombre de streams pendant toute la durée de l'événement

« **gg** »

Mot-clé le plus utilisé dans les chats Twitch

**43k**

Pic de viewers simultanés sur Twitch, pendant la Finale Flip & Spin

**XBOX**

Marque qui a rassemblé le plus de viewers sur un stream avec 85k viewers

## COMPÉTITIONS

Les plus suivies

- 1. Flip & Spin**  
Rocket League
- 2. La Banque Postale Coupe de France**  
League of Legends
- 3. Trophée des Seniors**  
Wii Bowling



**337k**

Nombre total de views pendant la compétition Flip & Spin

**La Banque Postale Coupe de France Finale - 60 VS TDS**

Live ayant rassemblé le plus de viewers sur Twitch



## MARQUES LES PLUS CITÉES

- 1.**
- 2.**
- 3.**

## CONTENUS PAR PLATEFORME

- 441k** publications
- 2.2K** publications
- 888** publications

**#PlayStationPGW**

Mot clé le plus utilisé dans les conversations social media

**287M**

Total des **impressions** générées par l'événement

**4.8M**

Total des **engagements** générés par l'événement

**2.6M€**

**Équivalent média** généré par l'événement

**446k**

Total des **contenus** publiés en lien avec l'événement

## TOP ENGAGEMENT

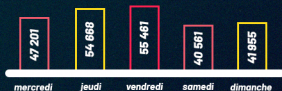
**EVA**  
ESPACE FÉDÉRAL ANTIK

Marque la plus engageante avec **350k engagements**

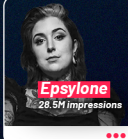


## FOCUS X

Nombre de tweets et retweets



## TOP INFLUENCEUR



## TOP IMPRESSIONS



Marque qui a fait le plus d'impressions avec **30.1M**, soit 10% des impressions totales liées à l'événement



STAT UN POTE  
DANS LA COM

the metrics factory