

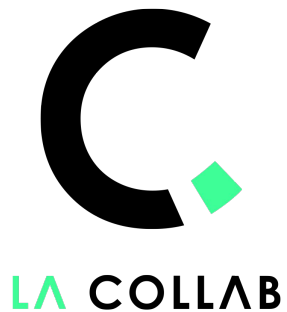


LA COLLAB

</ DATA & RGPD >

**Encouragez une culture de la data saine,
durable et surtout responsable !**

</ sommaire >



1. [LES ENJEUX DATA ET RGPD](#)
2. [ACCOMPAGNEMENTS POUR VOTRE MISE EN CONFORMITÉ RGPD](#)
3. [ACCOMPAGNEMENTS TRACKING & ANALYTICS](#)
4. [LES EXPERTS RGPD, ACQUISITION ET ANALYTICS](#)
5. [LA COLLAB](#)

</ DATA - ANALYTICS - RGPD > ENJEUX POUR LES ENTREPRISES

69%

des français affirment être attentifs au traitement qui est fait de leurs données personnelles en 2021.

62%

augmentation du nombre de plaintes reçues par la CNIL en 2020.

1er juillet 2023

Obsolescence de Google Universal Analytics et passage obligatoire vers GA4.

15

Solutions alternatives listées par la CNIL.

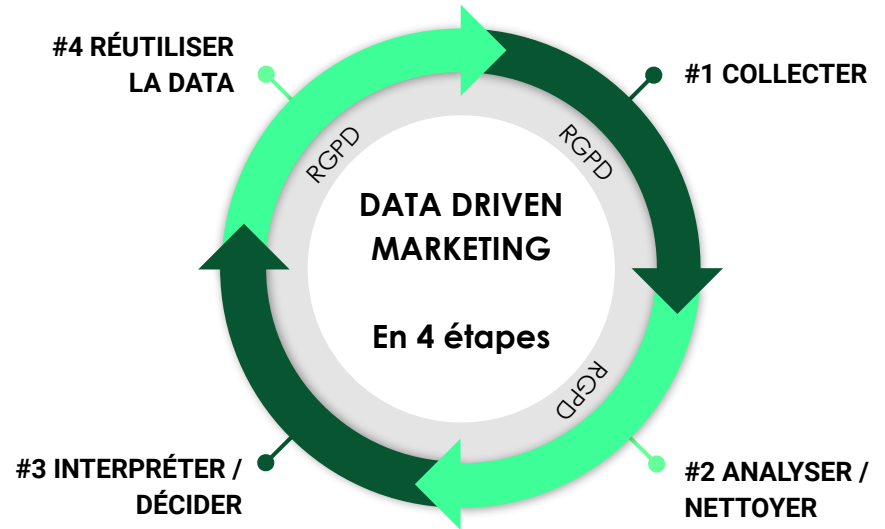
</ DEVENIR DATA-DRIVEN, UN LEVIER DE CROISSANCE POUR LES ENTREPRISES >

Dans le processus de digitalisation des entreprises, le Data-Driven est l'un des principaux enjeux. Une maîtrise de la donnée est essentielle pour prendre des décisions pertinentes et éclairées.

Selon une étude réalisée par IDC, 42% des managers n'ont que 24 heures en moyenne pour prendre des décisions importantes.

Prenez une longueur d'avance grâce à la data !

- Prendre de **meilleures décisions** dans des délais rapides
- Identifier de nouvelles **opportunités de croissance**
- Trouver de nouvelles façons de **réduire les risques**
- **Optimiser vos processus**
- **Améliorer la rentabilité**



</ ACCOMPAGNEMENTS POUR VOTRE MISE EN CONFORMITÉ RGPD >

RGPD

1

AUDIT ET MISE EN CONFORMITÉ DE LA COLLECTE ET TRAITEMENT DE DONNÉES PERSONNELLES POUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS UTILISÉS

#1 Audit des données personnelles

#2 RGPD & Site web

#3 RGPD & Emailing

#4 RGPD & Réseaux sociaux

#5 Formation “RGPD pour les métiers du marketing”

</ ACCOMPAGNEMENTS POUR VOTRE MISE EN CONFORMITÉ RGPD >



#1 AUDIT DES DONNÉES PERSONNELLES

Vous collectez les données personnelles de vos clients et collaborateurs ?

- > Audit de votre activité globale de traitement de données
- > Mise en conformité avec la réglementation RGPD

* Détail en Annexe 1

A partir de 5 000 € HT



#2 RGPD & SITE INTERNET

Votre site internet est-il conforme ? (cookie friendly par exemple)

- > Audit juridique et technique et mise en conformité de votre site
- > Recommandations techniques et organisationnelles

* Détail en Annexe 2

A partir de 1 700 € HT



#3 RGPD & EMAILING

Avez-vous intégré les obligations RGPD dans vos pratiques emailing ?

- > Audit juridique et technique et mise en conformité de la collecte (embasement) à la diffusion.
- > Politique de confidentialité / Mise à niveau des consentements

A partir 1 000 € HT



#4 RGPD & RÉSEAUX SOCIAUX

Vous êtes présent sur les réseaux sociaux ?

- > Mettez en conformité le traitement des données personnelles et de droit à l'image des personnes

A partir 1 400 € HT

#5 FORMATION “RGPD POUR LES MÉTIERS DU MARKETING”

INFOS CLÉS /FORMATION COURTE NON CERTIFIANTE

Public visé : experts métiers du marketing digital / freelances / experts en poste

Durée : 4 demi-journées (soit 14 heures)

Nombre maximum de participants : 15

Modalité d'organisation : distanciel

Matériel nécessaire : un ordinateur portable par participant / connexion WiFi

Dates :

Session #1 : 6/10/2022 - 7/10/2022 - 13/10/2022 - 14/10/2022 de 9h à 12h30

Session #2 : 12/01/2023 - 13/01/2023 - 19/01/2023 - 20/01/2023 de 9h à 12h30

Date limite d'inscription : 1 mois avant le début de la formation

- **Module 1 (1H)** - Introduction et présentation du RGPD
- **Module 2 (1H)** - Connaître les notions clés et les acteurs
- **Module 3 (1H)** - Connaître l'autorité de contrôle et les mécanismes de sanctions
- **Module 4 (2H)** - Les grands principes du RGPD pour une démarche *RGPD friendly*
- **Module 5 (1H30)** - Maîtriser les droits des personnes concernées
- **Module 6 (1H45)** : savoir informer les personnes
- **Module 7 (1H45)** - faire de la prospection commerciale à l'heure du RGPD
- **Module 8 (1H30)** - Bien gérer sa base CRM : les bonnes pratiques à adopter
- **Module 9 (1H30)** - Être *compliant* en utilisant des cookies et traceurs
- **Module 10 (30 min)** - Le profilage : do et don't

A partir 1000 € TTC

Formation financable jusqu'à 100%

[Voir le programme complet sur le site internet](#)

</ ACCOMPAGNEMENTS TRACKING & ANALYTICS >

TRACKING & DATA MANAGEMENT

2

AUDIT ET ACCOMPAGNEMENT SUR LES SOLUTIONS DE TRACKING ET ANALYTICS

[#1 Configuration Google Analytics 4](#)

[#2 Configuration Google Tag Manager](#)

[#3 Déploiement de solutions Analytics alternatives](#)

[#4 Formation "Nouvelle interface Google Analytics 4"](#)

</ ACCOMPAGNEMENTS TRACKING & ANALYTICS >



#1 CONFIGURATION GOOGLE ANALYTICS 4

Vous travaillez encore avec la version Google Universal Analytics ?

- > Configuration et paramétrage de votre interface GA4
- > Sécurisation des historiques de données
- > Formation à la nouvelle interface et aux outils complémentaires
- > Paramétrage du tracking
- > Migrer le plus tôt possible pour recollecter la data

A partir de 800 € HT



#2 CONFIGURATION DE TRACKING VIA GOOGLE TAG MANAGER

Vous souhaitez configurer Google Tag Manager ?

L'achat et l'installation d'un module sera nécessaire.

- > Créer et paramétrer le compte GTM
- > Créer et paramétrer GA4
- > Configuration des tags dans GTM
- > Phase de test pour s'assurer que tout est correctement configuré.

A partir de 500 € HT



#3 DÉPLOIEMENT DE SOLUTIONS ALTERNATIVES

Vous souhaitez installer une nouvelle solution issue de la liste recommandée CNIL ?

- > Sélection, configuration et paramétrage de votre nouvelle solution
- > Sécurisation des historiques de données
- > Formation à la nouvelle interface

A partir 1000 € HT

#4 FORMATION “NOUVELLE INTERFACE GOOGLE ANALYTICS 4”

INFOS CLÉS /FORMATION COURTE NON CERTIFIANTE

Public visé : experts métiers du marketing digital / freelances / experts en poste

Durée : 4 demi-journées (soit 14 heures)

Nombre maximum de participants : 15

Modalité d'organisation : distanciel

Matériel nécessaire : un ordinateur portable par participant / connexion WiFi

Dates :

Session #1 : 8 et 9 septembre 2022 - 9h- 17H

Session #2 : 14 et 15 novembre 2022 - 9h- 17H

Date limite d'inscription : 1 mois avant le début de la formation

A partir 2400 € TTC

Formation financable jusqu'à 100%

[Voir le programme complet sur le site internet](#)

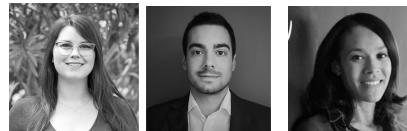
- **Module 1 (30 min)** - Comprendre l'importance et les enjeux de la récolte des données de manière responsable
- **Module 2 (30min)** - Comprendre les différences entre les deux versions Google Analytics Universal et Google Analytics 4
- **Module 3 (1H)** - Définir les KPI à suivre pour le pilotage de votre activité
- **Module 4 (2H)** - Migration à la version Google Analytics 4
- **Module 5 (2H30)** - Prise en main de la nouvelle plateforme Google Analytics 4
- **Module 6 (1H)** - Personnaliser GA4 et prise en main des ressources personnalisables
- **Module 7 (2H30)** - Vérifier et paramétrer le tracking
- **Module 8 (1H)** - Créer des rapports
- **Module 9 (3H30)** - Mise en pratique sur projet réel

</ NOS EXPERTS RGPD & ANALYTICS >

Basées à Paris, Toulouse, Marseille et Nantes nos experts vous accompagnent
via un projet sur-mesure



Consultants experts RGPD



**Experts Tracking, Google
Analytics et solutions analytics**



**Expertes Acquisition
et emailing**



**Développeurs Wordpress /
Prestashop / etc**

</ AVIS D'EXPERTS >



« Le RGPD est souvent perçu comme une contrainte et relégué en bas de la pile des choses à faire. Pourtant, il constitue un vrai atout concurrentiel et un gage de qualité auprès des partenaires et clients ! Renforcez le lien de confiance et montrez-leur qu'ils peuvent vous confier leurs données ! »

Mathilde Michaud
Maison Data, Nantes



« Dans 90% des cas, mes clients s'intéressent au RGPD au regard de l'alourdissement des pouvoirs de la CNIL pour prononcer des amendes et sanctions. Mais n'oubliez pas qu'il s'agit avant tout d'une opportunité de vous professionnaliser et de renforcer la confiance dans vos relations avec vos interlocuteurs, ce qui favorisera le déploiement de votre activité. »

Marie Thill
l'Angle Droit, Paris

“Dès lors que vous investissez du temps et de l'argent à votre communication, il est crucial de pouvoir évaluer la performance de vos actions marketing et commerciales.

Le tracking sert à mieux connaître vos prospects et clients grâce à des données démographiques mais également des données de comportements sur votre site (par exemple, les contenus les plus et les moins consultés, le parcours de l'utilisateur avant qu'il achète sur votre site...)”

Olivia, experte Acquisition et tracking, Toulouse



**</ LA COLLAB : UNE ENTREPRISE
COLLECTIVE D'EXPERTS
FREELANCES ENGAGÉS >**



</ EN UNE PHRASE >

« **La Collab** est une entreprise collective engagée, réunissant **150 experts freelances** multi spécialistes et passionnés par les métiers du **marketing, communication, digital.** »

Présents à **Toulouse, Paris, Marseille** et **Nantes** notre accompagnement est sur-mesure de la réflexion stratégique aux opérations créatrices de valeur pour votre entreprise.

La Collab Society est Entreprise Sociale et Solidaire depuis 2021.

< / www.lacollab.com >

< / ENTREPRISE COLLECTIVE D'EXPERTS INDÉPENDANTS >

Depuis 2015

150

FREELANCES
EN MISSION

700

EXPERTS
QUALIFIÉS

32

MÉTIERS

350

CLIENTS
NOUS ONT FAIT CONFIANCE

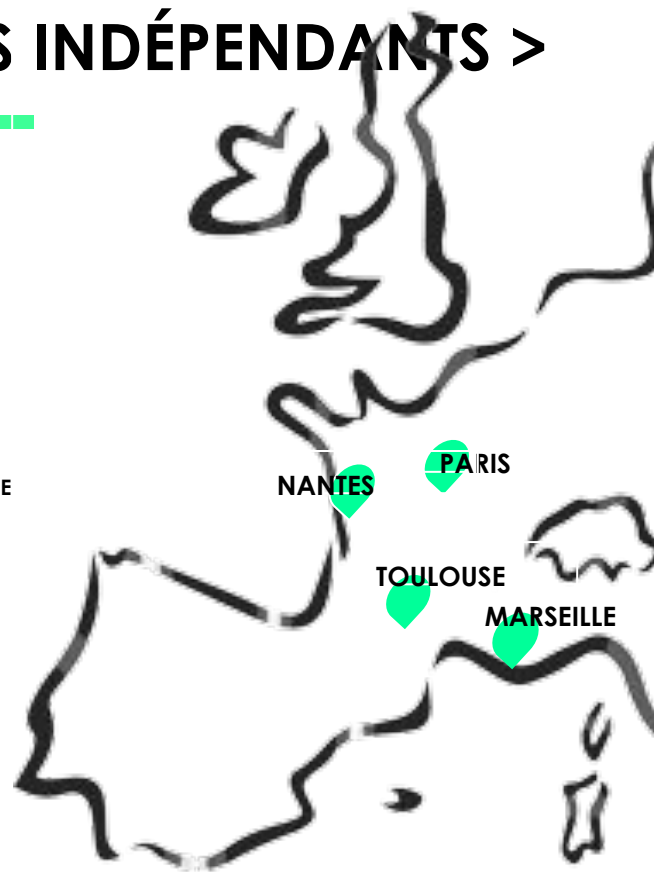
MARKETING & STRATÉGIE

**COMMUNICATION &
WEBMARKETING**

DESIGN UX & CREA

DEV. & DATA

< / www.lacollab.com >



</ NOS MÉTIERS >

#1

MARKETING & STRATÉGIE

Concepteur / Rédacteur

Chef de projet

Consultant en communication

Directeur artistique

Inbound Marketer

Chef de produit

Chargé d'étude marketing

Growth Hacker

#2

COMMUNICATION & WEBMARKETING

Community Manager

Rédacteur web

Emailing Manager

Traffic Manager

Expert social ads

Expert Google Ads

Expert SEO

Brand content manager

Relations presse & Influenceurs

#3

DESIGN & CREA

Web Designer

Graphiste

UX/UI Design

Motion Designer

Illustrateur

Modéliste 3D

Photographe

Vidéaste

#4

DEV. & DATA

Product Owner

Développeur web CMS

Développeur web Full Stack

Développeur mobile

Intégrateur web

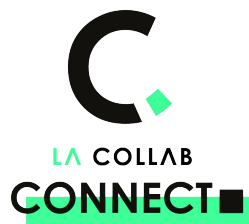
Data Scientist

</ 3 FAÇONS DE TRAVAILLER AVEC LES FREELANCES >



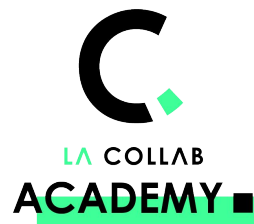
UNE ÉQUIPE DE FREELANCES RÉALISE VOS PROJETS DE LA STRATÉGIE AUX OPÉRATIONS

- Construction de votre marque
- Elaboration de vos supports de communication
- Acquisition de trafic, leads, utilisateurs, clients...



MANAGER VOS TALENTS FREELANCES

- Sélection et placement de freelances spécialisés
- Connexion entre talents et entreprises
- Solutions de freelances management pour votre entreprise étendue



DES FORMATIONS SUR-MESURE ET CENTRÉES SUR LA MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE POST APPRENTISSAGE

- Transfert d'expertise et de compétences sous format "workshop"
- Programmes sur-mesure de la stratégie aux opérations
- Financement possible jusqu'à 100%

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



</ NOS VALEURS >

Bienveillance **Utilité**
Durabilité **Agilité**
Cocréation **Passion**

LA COLLAB



</ VOTRE SATISFACTION, NOTRE PRIORITÉ ! >

Afin d'améliorer nos collaborations et mesurer la satisfaction des porteurs de projets, la clôture de chaque projet est associée à l'envoi d'un **questionnaire de satisfaction**.



Selon l'enquête de satisfaction La Collab 2019 auprès de nos clients,

9 personnes sur 10 recommandent de travailler avec La Collab.

LA COLLAB

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Dans le cadre de l'amélioration de nos services, nous souhaiterions recueillir votre avis quant à la qualité de nos prestations. Merci de nous accorder quelques minutes pour répondre à ce questionnaire.

[Répondre](#) vous Enter »

e Editions Eres
1 avis

★★★★★ il y a 2 mois

Aspects positifs : Professionnalisme, Qualité, Réactivité

Une formation sur les réseaux sociaux de grande qualité. Et un accompagnement même après la fin des modules. Merci à l'équipe. Nous recommandons fortement.

DB DB carnetsdalgerie
2 avis

★★★★★ il y a 6 mois

Une équipe passionnée, totalement à l'écoute et résolution Pros !

Le tout réalisé avec beaucoup de convivialité. Et c'est aussi ce qu'on a apprécié. Merci pour votre approche et vos précieux conseils en stratégie social media et référencement SEO !

Vincent SANTACRUZ
4 avis

★★★★★ il y a un an -

Equipe sérieuse, créative et dynamique ! La Collab nous a permis de trouver notre identité et de savoir comment l'exploiter. Encore merci !

F Florian Sfo
5 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un an

Super collaboration avec la Collab pour l'organisation de notre salon au CES Las Vegas. Une énergie et des idées au top !

Solene Grenet recommande La Collab.
16 novembre 2018 ·

Super équipe chez La Collab! Merci à Claire pour son professionnalisme et son accompagnement 😊! Je recommande vivement cette agence pour tout vos projets.

Sonia Benchik recommande La Collab.
11 juillet 2017 ·

L'équipe est saine, créative et talentueuse. Toutes mes félicitations pour cette belle réussite. Longue vie à la collab !

</ PLUS DE 563 PROJETS POUR 350 CLIENTS DEPUIS 2015 >

**STARTUPS &
INCUBATEURS**

#IOT
#Foodtech
#Marketplace

Dépêche
interactive

LE
VILLAGE
by C&C

O&B

RUBIX
Senses & Instrumentation

abeeaway
Smart geolocation technology

Synapse

cenareo
make a scene

EYELIGHTS

TPE/PME

#industry
#retail
#construction
#services
#tourism
#finance

DEEDIA

Craine
de paxel

SEDRAP
SPRING LAB

PrêtStory
CHARGÉ PRÊT À SON HISTOIRE

Saint
Antoine!

KEYLUS
CAPITAL

ARISTIDE
VOCATS

FONDERIES
DECHAUMONT

archy
made
génération collective

MADRELI S.A.

EYCHENNE

AER

abrisud

vzatis
Université de beauté

**GRANDS
COMPTES**

Wereldhave

LIDL

KLEPIERRE

bulthaup

BNP PARIBAS

AÉROPORT
TOULOUSE
BLAGNAC

Continental

free
lance
com

SNCF

CENTRAKOR

NS
nutrition
& santé



**</ ANNEXE : DÉTAIL DES
PRESTATION >**

ANNEXE 1

</ MISE EN CONFORMITÉ RGPD GLOBALE DE L'ENTITÉ >

Cette prestation comprend :

- **L'audit des traitements de données à caractère personnel effectués par la société concernée, à savoir :**
 - La cartographie exhaustive des traitements de données commerciales, RH et prestataires/sous-traitants (catégories de données, personnes concernées, finalités, durées de conservation, transferts, localisation et hébergement des données, etc.) ;

- **La mise en œuvre des conclusions de l'audit, incluant les diligences suivantes :**
 - L'élaboration des registres de traitement ;
 - La mise à niveau juridique de la documentation sous la forme de documents standards à savoir :
 - information des salariés sous forme d'avenants/annexes aux contrats de travail ;
 - avenants sous-traitants concernant les données personnelles (contrats de sous-traitance de données personnelles).
 - Les recommandations en matière de durée de conservation des données personnelles traitées ;

A partir de 5000 € HT

ANNEXE 2

</ MISE EN CONFORMITÉ DU SITE INTERNET >

Cette prestation comprend :

- Les mentions légales ;
-
- La Politique de Confidentialité ;
-
- Le respect des règles encadrant le consentement (opt-in en cas de newsletter) ;
-
- Les mentions d'informations à faire figurer sous les formulaires de collecte de données ;
-
- La Politique de Cookies ;
-
- Le Bandeau Cookies ;
-
- Le Gestionnaires de consentement aux cookies ;
-
- La fourniture de recommandations pratiques de mise en conformité.

A partir de 1 700 € HT



Merci de votre attention.

</</</</</</</</</

www.lacollab.com
hello@lacollab.com
07 49 92 36 29

PARIS - TOULOUSE - MARSEILLE - NANTES



</ LA MEILLEURE MANIÈRE DE
COLLABORER AVEC DES FREELANCES >

SAS LA COLLAB NOMAD au capital social de 29 000€
Inscrit au RCS Toulouse B 898 638 689 SIREN 898638689