



Créer une stratégie de veille

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Conduire une veille créative
- Exploiter les informations stratégiques
- Savoir produire un rapport de veille
- Maîtriser les outils de veille

EXPERTISE ANIMATEUR

Valentin Richardot est rédacteur en chef pour **J'ai un pote dans la com**, planneur digital et professeur en médias sociaux et stratégies numériques. Il accompagne les marques et forme les entreprises dans leur stratégie social media et marketing d'influence.

Valentin intervient régulièrement pour des conférences liées aux nouveaux médias (Sup de com, EDHEC, Université Paris Dauphine, IAE Poitiers) et prend part aux jurys des plus grand évènements de la communication et du web (Epica Awards, Cristal Festival, Prix de l'excellence Marketing).

Diplômé de l'Université Paris Dauphine en 2016, il base ses formations sur son expérience acquise à travers ses passages chez Publicis, CANAL+ et la gestion du média **J'ai un pote dans la com**.

PUBLIC

Chefs d'entreprise / Community managers / Responsables de communication
Chargés de veille / Responsables marketing / Entrepreneurs / Journalistes

PROGRAMME

Contacts : Valentin Richardot - 07 70 34 92 38 - valentin@jai-un-pote-dans-la.com



A) Investigation & médias

- Le web 2.0
- Présentation et panorama des nouveaux médias
- Comportements pour une bonne veille
- Best practises & mécaniques digitales

B) Mise en place de la stratégie de veille

- Choisir sa thématique
- Etablir une grille de veille
- Définir des objectifs & des indicateurs pertinents
- Découvrir les outils de veille
- Identifier les leaders d'opinions
- Éditorialisation du contenu

C) Analyse des résultats

- Réaliser un livrable
- Traiter les informations
- Recommandations stratégiques
- Réaliser une revue de presse
- L'article de curation

Des cas pratiques sont proposés à chaque fois en fin de session avec débrief. Le but est d'échanger pour répondre au mieux à vos besoins.

PRIX : **800** euros HT par participants.

FINANCEMENT : Prise en charge possible OPCA

DURÉE : 7 heures / 1 journée

NOMBRE DE PLACES : 2 à 10 personnes

LIEU : Paris intra-muros ou sur demande

SESSION : Sur demande

SUIVI : Possibilité d'échanges post-formation et conseils long-terme.