



# Créer une stratégie Social media

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Choisir les plateformes pertinentes
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Trouver des formats innovants & créatifs
- Savoir analyser et mesurer l'impact

## EXPERTISE ANIMATEUR

Valentin Richardot est rédacteur en chef pour **J'ai un pote dans la com**, planneur digital et professeur en médias sociaux et stratégies numériques. Il accompagne les marques et forme les entreprises dans leur stratégie social media et marketing d'influence.

Valentin intervient régulièrement pour des conférences liées aux nouveaux médias (Sup de com, EDHEC, Université Paris Dauphine, IAE Poitiers) et prend part aux jurys des plus grand évènements de la communication et du web ( Epica Awards, Cristal Festival, Prix de l'excellence Marketing).

Diplômé de l'Université Paris Dauphine en 2016, il base ses formations sur son expérience acquise à travers ses passages chez Publicis, CANAL+ et la gestion du média **J'ai un pote dans la com**.

## PUBLIC

Chefs d'entreprise / Community managers / Responsables de communication  
Responsables marketing / Chefs de projet / Entrepreneurs / Journalistes

## PROGRAMME

Contacts : Valentin Richardot - 07 70 34 92 38 - [valentin@jai-un-pote-dans-la.com](mailto:valentin@jai-un-pote-dans-la.com)



## **A) Comprendre les réseaux sociaux**

- Le web 2.0
- Présentation et panorama des médias sociaux
- Chiffres clés & tendances
- Comportements et habitudes numériques

## **B) Définition ses objectifs**

- Choisir les bons leviers de communication
- Connaître son public cible
- Définir des objectifs clairs
- Sélectionner les réseaux sociaux les plus pertinents
- Identifier ses ressources internes
- Contacter les influenceurs

## **C) Mise en place de la stratégie social media**

- Définir une ligne éditoriale
- Comment être créatif sur chaque plateforme ?
- Gérer les outils de publication & de mesure
- Le newsjacking
- Les types de formats publicitaires
- Best practises & mécaniques digitales

Des cas pratiques sont proposés à chaque fois en fin de session avec débrief. Le but est d'échanger pour répondre au mieux à vos besoins.

**PRIX** : **800** euros HT par participants.

**FINANCEMENT** : Prise en charge possible OPCA

**DURÉE** : 7 heures / 1 journée

**NOMBRE DE PLACES** : 2 à 10 personnes

**LIEU** : Paris intra-muros ou sur demande

**SESSION** : Sur demande

**SUIVI** : Possibilité d'échanges post-formation et conseils long-terme.