



Gérer une page Linkedin

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer son business
- Définir une identité de marque
- Établir une ligne éditoriale
- Savoir créer une campagne publicitaire.
- Mesurer vos résultats

EXPERTISE ANIMATEUR

Valentin Richardot est rédacteur en chef pour **J'ai un pote dans la com**, planneur digital et professeur en médias sociaux et stratégies numériques. Il accompagne les marques et forme les entreprises dans leur stratégie social media et marketing d'influence.

Valentin intervient régulièrement pour des conférences liées aux nouveaux médias (Sup de com, EDHEC, Université Paris Dauphine, IAE Poitiers) et prend part aux jurys des plus grand évènements de la communication et du web (Epica Awards, Cristal Festival, Prix de l'excellence Marketing).

Diplômé de l'Université Paris Dauphine en 2016, il base ses formations sur son expérience acquise à travers ses passages chez Publicis, CANAL+ et la gestion de son média J'ai un pote dans la com.

PUBLIC

Chef d'entreprise / Community managers / Responsables de communication
Responsables marketing / Chef de projet / Entrepreneurs / Journalistes



PROGRAMME

A) Découverte des Réseaux sociaux professionnels

- Utilité, usages, habitudes liées à ces réseaux particuliers
- Culture web et pratiques actuelles liés aux networking connecté

B) LINKEDIN : le personal branding

- Comment se rendre visible
- Les différents types d'abonnements
- Comment chercher et trouver les influenceurs
- Qu'est-ce que les groupes sur LinkedIn ? pourquoi les utiliser ?
- La prise de contact sur LinkedIn
- Comment gérer son compte personnel ?

C) LINKEDIN : l'usage professionnel / pour une entreprise

- Identifier les concurrents
- Faire veille de qualité
- Comment être créatif sur LinkedIn
- Comment recruter sur LinkedIn
- Les différents outils de communication
- Les types de formats publicitaires

Des cas pratiques sont proposés à chaque fois en fin de session avec débrief. Le but est d'échanger pour répondre au mieux à vos besoins.

PRIX : **600** euros HT par participants.

FINANCEMENT : Prise en charge possible OPCA

DURÉE : 7 heures

NOMBRE DE PLACES : 2 à 7 personnes

LIEU : Paris intra-muros ou sur demande

SESSION : Sur demande

SUIVI : Possibilité d'échanges post-formation et conseils